

# **PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA "DARIVANJE" NA DRUŠTVENIM MREŽAMA**

## **Članak 1. - Tvrтка i sjedište priređivača**

Priređivač nagradnog natječaja „DARIVANJE“ (u daljnjem tekstu: „Nagradni natječaj“) je Studio Kajba, obrt za web designe i usluge, OIB 85358547965, Poljska 9, 31400 Đakovo (u daljnjem tekstu „Priređivač“).

## **Članak 2. - Opće odredbe**

Na Nagradni natječaj primjenjuju se ova Pravila koja su obvezujuća za sve sudionike. Također, za potrebe provođenja Nagradnog natječaja, uključujući između ostalog, za odabir dobitnika i obavještavanje dobitnika, Priređivač obrađuje, koristi i dijeli određene podatke sudionika Nagradnog natječaja. Ti podaci se odnose na naziv korisničkog računa društvene mreže.

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da su ova Pravila pročitali i razumjeli te da ih prihvaćaju. O svim eventualnim promjenama Priređivač će sudionike obavijestiti objavom na službenoj internetskoj stranici.

Priređivač ima mogućnost izmjene Pravila Nagradnog natječaja, ali se iste mogu učiniti samo iznimno: u okolnostima koje su izvan razumne kontrole Priređivača, a koje utječu ili bi mogle utjecati na pravilno provođenje Nagradnog natječaja ili dodjelu nagrada i to samo u slučajevima gdje konkretne okolnosti to čine neizbježnim. Priređivač ne preuzima odgovornost za znanje sudionika o izmjenama i dopunama Pravila sve dok su te promjene objavljene na službenoj internetskoj stranici.

Budući da se Nagradni natječaj održava na društvenoj mreži Facebook, koja nije u vlasništvu Priređivača, svaki sudionik dužan je poštivati pravila i smjernice korištenja Facebook stranica:

- [https://www.facebook.com/policies\\_center/](https://www.facebook.com/policies_center/)
- [https://www.facebook.com/policies\\_center/pages\\_groups\\_events](https://www.facebook.com/policies_center/pages_groups_events)

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju sudionici prihvaćaju i obvezuju se poštivati prava i obveze iz ovih Pravila kao i Uvjete upotrebe Instagrama:

- <https://help.instagram.com/581066165581870?ref=dp>

Ovaj Nagradni natječaj ni na koji način nije sponzoriran, podržan, odobren, vođen niti povezan s Facebookom ili Instagramom. Svoje podatke sudionici pružaju Priređivaču, a ne Facebooku ili Instagramu. Ulaskom i sudjelovanjem u Nagradom natječaju svi sudionici Nagradnog natječaja razumiju i prihvaćaju da Facebook ili Instagram ne snose nikakvu

odgovornost prema njima te da oni nemaju nikakvih potraživanja ili zahtjeva prema Facebooku ili Instagramu.

### **Članak 3. - Naziv Nagradnog natječaja, vrijeme i mjesto održavanja**

Naziv Nagradnog natječaja je „DARIVANJE”. Nagradni natječaj započinje objavom na društvenim mrežama (Facebook ili Instagram) u vlasništvu Priređivača i traje do imenovanja dobitnika, a djelovanje je područje Republike Hrvatske.

### **Članak 4. - Svrha Nagradnog natječaja**

Svrha Nagradnog natječaja je promicati brend Priređivača te ojačati povezanost brenda s korisnicima uz mogućnost osvajanja nagrada.

### **Članak 5. - Uvjeti za sudjelovanje u Nagradnom natječaju**

U Nagradnom natječaju iz članka 2. pravo sudjelovanja imaju svi građani stariji od 18 godina s prebivalištem u Republici Hrvatskoj.

Za sudjelovanje u Nagradnom natječaju potrebno je da sudionici imaju otvoren vlastiti i važeći Facebook ili Instagram profil.

Pravo sudjelovanja nemaju oni zaposlenici Priređivača i povezanih društava Priređivača te članovi užih obitelji (roditelji, supružnici, djeca, sestre i braća) zaposlenika Priređivača te treće osobe koje su izvršitelji obrade podataka za Priređivača, koji su direktno uključeni u pripremu samog Nagradnog natječaja odnosno odabir dobitnika.

Ukoliko se prilikom odabira dobitnika ili prilikom utvrđivanja liste dobitnika utvrdi da je u Nagradnom natječaju sudjelovala osoba koja nema pravo sudjelovanja temeljem ovih Pravila, taj će se dobitnik zamijeniti s drugim dobitnikom.

Jamči se ravnopravnost svih sudionika i jednaka mogućnost za dobitak nakon ispunjenja navedenih uvjeta.

### **Članak 6. - Način sudjelovanja u Nagradnom natječaju**

Za sudjelovanje u Nagradnom natječaju zainteresirani sudionik mora odgovoriti na postavljeno pitanje i objaviti komentar u objavi. Svoje odgovore potrebno je napisati u komentar ispod objave.

Svaki sudionik sudjelovanjem u Nagradnom natječaju ulazi u bazu iz koje će se nagraditi jedan sudionik. Svi oni koji se prijave nakon navedenog termina nemaju pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju. Svaki sudionik može sudjelovati u Nagradnom natječaju s jednom

prijavom. Ukoliko po odabiru dobitnika bude utvrđeno da su dostavljeni podaci nepotpuni ili netočni, takva će se prijava za sudjelovanje smatrati nevažećom.

Svaki sudionik Nagradnog natječaja dužan je potvrditi da je kreirani komentar njegovo originalno djelo i ne predstavlja povredu autorskih prava trećih osoba.

U slučaju da ista prijava bude poslana od strane različitih osoba, pravo na sudjelovanje u Nagradnom natječaju imat će samo prvi sudionik koji je napravio prijavu. Ako sudionik prijavi djelomičan ili nepotpun uvjet za sudjelovanje, a izvučen je kao dobitnik nagrade, takav će se dobitnik smatrati nevažećim pri provjeri te mu se neće dodijeliti nagrada.

### **Članak 7. - Pogrešne i neregularne prijave**

Priredivač zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionika za vrijeme trajanja Nagradnog natječaja:

1. Ukoliko komentar sadrži nezakonit, opasan, zlonamjieran, rasistički, klevetnički, opsceni, pornografski, vulgarni ili ksenofobni sadržaj. Komentar ne smije prikazivati ili pozivati na kriminalna ili nezakonita ponašanja.
2. Iz bilo kojeg drugog razloga za koji Priredivač procijeni da utječe na pravednost natjecanja.

### **Članak 8. - Nagradni fond**

Sudionici u Nagradnom natječaju mogu osvojiti nagradu koja je predviđena na društvenoj mreži za svaki pojedini natječaj.

### **Članak 9. - Odabir dobitnika nagrade i kontrola odabira**

Dobitnika Nagradnog natječaja odabire žiri Priredivača koji se sastoji od tri (3) člana.

Nagrađuje se sudionik koji ispuni uvjete propisane natječajem ili uvjete koji su navedeni u objavi Nagradnog natječaja. Ukoliko nije navedeno drukčije, pobjednik je određen nasumičnim odabirom.

Odabir dobitnika nagrade obaviti će se deset (10) dana od završetka Nagradnog natječaja. Obavezno će se provjeriti jesu li ispunjeni uvjeti sudjelovanja iz ovih Pravila. Ni u kom slučaju neće biti podijeljen veći broj nagrada od količine definirane u članku 7. ovih Pravila.

### **Članak 10. – Objava rezultata Nagradnog natječaja**

Rezultati Nagradnog natječaja bit će objavljeni na društvenim mrežama najkasnije deset (10) dana od završetka Nagradnog natječaja. Popis nagrađenih uključivat će: ime i prezime odnosno naziv profila s Facebooka ili Instagrama s kojim se sudionik prijavio na Nagradni

natječaj. Priređivač će obavijestiti eventualne dobitnike o osvojenoj nagradi. Svaki od objavljenih dobitnika je obavezan javiti se u inbox odnosno putem poruke na Facebook ili poslati Direct Message na Instagram stranici u roku 48 sati od primitka obavijesti o osvojenoj nagradi te po potrebi potvrditi svoj identitet identifikacijskim dokumentom.

Ukoliko se bilo koji od dobitnika ne javi u navedenom roku, Priređivač ima pravo kontaktirati drugog sudionika koji se prijavio na Nagradni natječaj i zadovoljio sva Pravila natječaja.

### **Članak 11. - Način i rok preuzimanja nagrada**

Dobitnik svoju nagradu mora osobno preuzeti na dogovorenoj adresi u roku od 30 radnih dana od objave rezultata Nagradnog natječaja.

Ukoliko u roku 30 radnih dana od objave rezultata, dobitnik ne preuzme nagradu, Priređivač više nije odgovoran za primitak nagrade i ne može tu žalbu uvažiti.

Navedeni rok za preuzimanje nagrada može se produžiti samo ako se dobitnik pismeno obratio Priređivaču da zbog objektivnih razloga ne može istu preuzeti. Dobitnik nema mogućnost primanja gotovine ili zamjenskih nagrada (umjesto nagrade koju mu je stručni žiri Priređivača dodijelio kao nagradu). Nagrada je neprenosiva.

### **Članak 12. - Zaštita osobnih podataka sudionika**

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, svaki sudionik je suglasan da se, ako postane dobitnik u Nagradnom natječaju, njegovi osobni podaci: ime, prezime odnosno naziv profila s kojeg je izvršena prijava javno objave na društvenim mrežama i Internet stranici, na temelju legitimnog interesa Priređivača.

Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionik je upoznat da Priređivač prikuplja, obrađuje i objavljuje njegove osobne podatke na temelju privole koje je sam pružio kao uvjet za izvršavanje prijave za sudjelovanje u Nagradnom natječaju, identifikacije te uspostavljanje kontakta radi preuzimanja nagrade ukoliko postane dobitnik u Nagradnom natječaju, čime se ti podaci jednokratno dijele s trećim stranama (ime i prezime i broj telefona) te se njima Priređivač koristi u svrhu preuzimanja nagrade.

Osobne podatke sudionika treće strane neće se koristiti ni u koju drugu svrhu osim ovdje navedene. Sve osobne podatke koji se prikupljaju u vezi s ovim Nagradnim natječajem, Priređivač zadržava u sustavu pohrane sve do isteka roka za podnošenje eventualnih tužbi povodom održavanja ovog Nagradnog natječaja, odnosno najdulje dvanaest (12) mjeseci od završetka Nagradnog natječaja.

Sudionik ima pravo, sukladno odredbama "Opće uredbe o zaštiti podataka (EU) 2016/679", u svakom trenutku tražiti ispravak podataka, pristup podacima koji se na njega odnose, brisanje podataka, pravo na prigovor, pravo na obustavu obrade podataka. Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoju privolu u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka te prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u

Nagradnom natječaju. Priređivač je obvezan osigurati brisanje prijavljenih osobnih podataka dobivenih od strane sudionika u slučaju da sudionik traži obustavu obrade podataka.

Prilikom ostvarivanja prava vezanih uz osobne podatke, sudionik u prvom redu može zatražiti ostvarivanje svojih prava od voditelja obrade putem kontaktnih podataka Službenika za zaštitu podataka: [info@studio-kajba.com](mailto:info@studio-kajba.com)

Dodatno, sudionik ima pravo podnošenja prigovora i Agenciji za zaštitu osobnih podataka - AZOP, sa sjedištem u Zagrebu, na poštanskoj adresi: Selska cesta 136, 10000 Zagreb, tel. 00385 (0)1 4609-000, te adresu e-pošte: [azop@azop.hr](mailto:azop@azop.hr). Osobni podaci sudionika mogu se obrađivati tijekom trajanja Nagradnog natječaja i nakon, a u svrhu realizacije Nagradnog natječaja. Davanje osobnih podataka je dobrovoljno, no ako sudionik odbije dati neki osobni podatak koji je definiran kao obvezni za provedbu ovog Nagradnog natječaja, neće moći sudjelovati u Nagradnom natječaju.

### **Članak 13. - Mogućnost prekida Nagradnog natječaja**

Nagradni natječaj može se prekinuti jedino u slučaju više sile (primjerice, ali ne isključivo u slučaju hakerskog napada na Facebook i Instagram, zaraze računalnim virusom, računalnih grešaka, manipulacije, neovlaštenog zahvata, prijevare, tehničkog kvara, ljudske pogreške i sl.) koja je izvan kontrole Priređivača, ako je time ugroženo upravljanje, sigurnost, pravičnost, etičnost ili ispravna provedba Nagradnog natječaja. Sudionici će o prekidu Nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Internet stranice Priređivača te se smatra da su upoznati s prekidom objave.

### **Članak 14. - Rješavanje spora**

U slučaju spora između Priređivača i sudionika Nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Osijeku.

### **Članak 15. - Ostale odredbe**

Priređivač ne odgovara za zakašnjela, nepotpuna i nepravilna sudjelovanja u Nagradnom natječaju kao ni za bilo kakvo neispunjenje svojih obveza ako je isto uzrokovano nečim izvan razumne kontrole Priređivača, odnosno, ako je to posljedica vanjskih, izvanrednih i nepredvidivih okolnosti koje se nisu mogle spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Priređivač ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakvu štetu koja bi mogla nastati iz ovog Nagradnog natječaja i/ili preuzimanjem i/ili iskorištavanjem nagrade, s čime su sudionici suglasni. Priređivač neće biti odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi eventualno mogla proizaći iz smetnji u elektroničkoj komunikaciji, elektronskoj pošti ili radu aplikacija.

Odluke Priređivača Nagradnog natječaja o svim pitanjima u vezi s Nagradnim natječajem i ovim Pravilima su konačne i vrijede za sve sudionike. U slučaju bilo kakvog spora ili nejasnoća, Pravila imaju prednost u odnosu na sve druge potencijalne objave, bilo u

tiskanom, elektronskom ili bilo kojem drugom obliku. Autentično tumačenje ovih Pravila određuje isključivo Priređivač.